

10ème

**SALON INTERNATIONAL DE
LA SANTÉ ET DU MATERIEL
MEDICAL DE DAKAR
(SISDAK)**

5ème

**SALON DE LA SANTÉ DES ETATS
MEMBRES DE L'ORGANISATION
DE LA COOPERATION ISLAMIQUE
(EXPO SANTÉ OCI)**

THEME :

La **santé**, vecteur
de **développement**
économique des pays
de l'OCI

15-19 avril 2025
au **CICES**

Invité spécial 
Arabie Saoudite

Invité d'honneur 
Royaume du Maroc



La 10ème édition du Salon international de la Santé et du matériel médical de Dakar (SISDAK) sera organisé par le CICES et le Ministère de la Santé et de l'Action sociale du Sénégal, en concomitance avec la 5ème édition du Salon de la Santé des Etats membres de l'OCI (OIC HEALTH EXPO), organisé par le Centre islamique pour le développement du commerce (CIDC).

Le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) est l'organe subsidiaire de l'Organisation de la Coopération Islamique (OCI) base à Casablanca - Royaume du Maroc , chargé de la promotion des échanges commerciaux et des investissements entre les 57 Etats Membres de l'OCI. Site web de l'OCI: www.oicoci.org

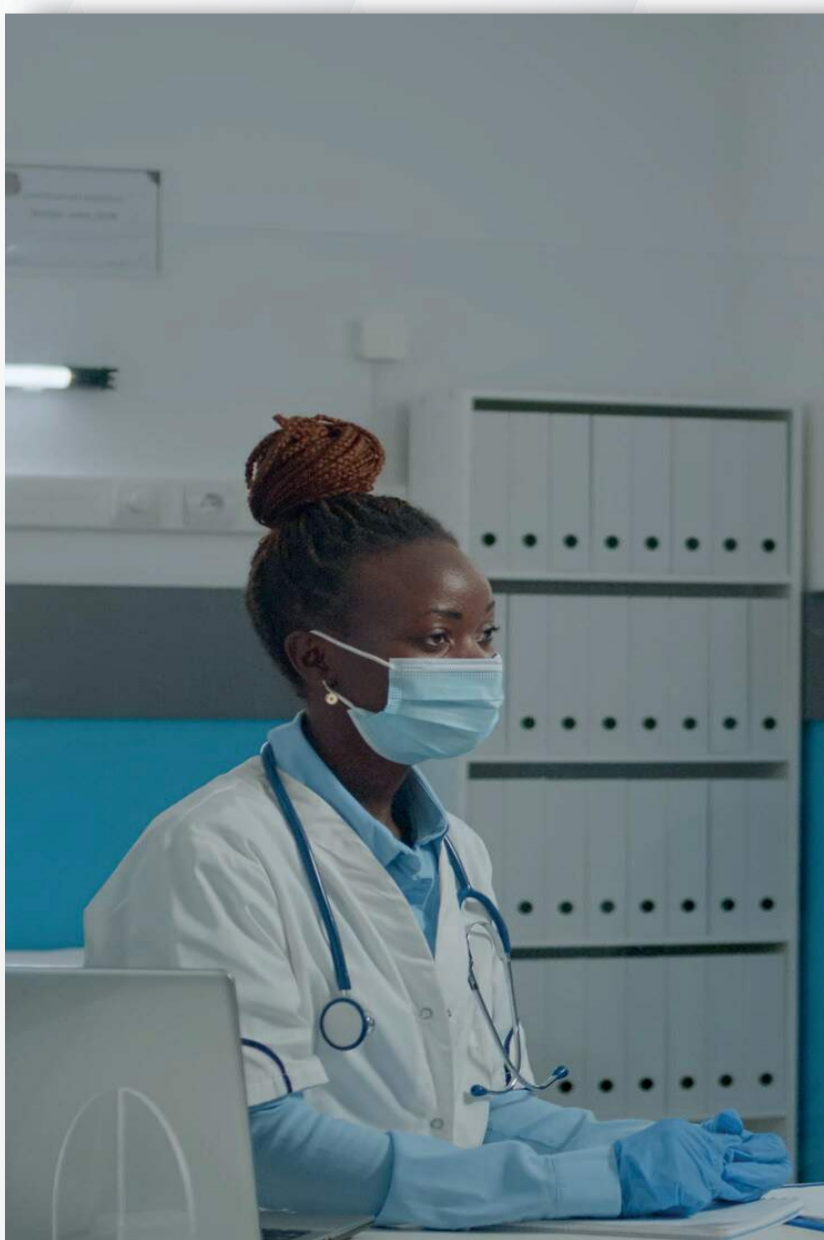
Fort de ses expériences accumulées dans le domaine économique et commercial, le CIDC organise, outre les foires et Salons, des séminaires, des forums et des conférences. Il réalise le rapport annuel sur le commerce intra OCI et assure le suivi des négociations commerciales relatives au Système de Préférences Commerciales entre les Etats Membres de l'OCI (SPS/OCI) et les négociations commerciales mult atérales dans le cadre de l'OMC, et réalise des études sectorielles ayant trait au développement du commerce entre les 57 Etats membres de l'OCI.



The 10th edition of Dakar International Expo on Health and Medical equipment (SISDAK) will be organized by CICES and he Senegalese Ministry of Health and ocial Werlfare, in conjunction with the 5th OIC HEALTH EXPO, organized by the Islamic Center for the evelopment of Trade ICDT).

The Islamic Centre for Development of Trade (ICDT) is the Subsidiary Organ of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) based in Casablanca-Morocco , which has been entrusted with trade promotion and investment among the 57 OIC Member States.

In addition to the organization of fairs and exhi-tions and its huge experiences and achievements in the economic and trade fields, the Centre also organizes seminars, forums and conferences and follows up the trade negotiations on the Trade Preferential System among the OIC Member States (TPS/OIC) as well as the trade negotiations in the framework of the World Trade Organization (WTO). Furthermore, it conducts sectorbased studies with the major aim of boosting trade among the 57 OIC Member States and publishes annually the report on Intra OIC Trade.



I. NOS PARTENAIRES TRADITIONNELS

- La Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontostomatologie de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar;
- L'Association Sénégalaise des Professionnels de l'Équipement Médical (ASPEM)
- La Pharmacie Nationale d'Approvisionnement;
- L'Ordre des Médecins;
- L'Ordre des Pharmaciens;
- L'Ordre des Chirurgiens Dentistes;
- L'Institut Pasteur;
- Le Fond des Nations Unies pour la population (FNUAP);
- La Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Dakar (CCIAD);
- L'Association Sénégalaise des Professionnels de Santé Publique, (ASPSP);
- L'Association Nationale des Sages Femmes d'État du Sénégal (ANSFES);
- L'Association Nationale des Infirmiers et Infirmières du Sénégal (ANIIDES);
- La Cellule Nationale de Télé-médecine du Sénégal;
- L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS);
- Le Réseau en Afrique Francophone pour la Télé-médecine (RAFT);
- Le Réseaux des Hôpitaux d'Afrique, de l'Océan indien et des Caraïbes (RESHAOC);
- La Cellule Nationale de la CEDEAO;
- L'Organisation Ouest Africaine de la Santé (OOAS).

II. OBJECTIFS

L'objectif du SISDAK/OIC HEALTH EXPO est d'offrir un cadre d'exposition et d'échanges scientifiques pour les acteurs de la santé du Sénégal, des États membres de l'OIC et du monde entier.

Le SISDAK/OIC HEALTH EXPO offre ainsi l'opportunité :

Aux différents acteurs de la santé de promouvoir leurs produits et services à travers un salon professionnel.

Aux institutions et aux organisations non gouvernementales en santé d'informer et de communiquer.

Au corps médical, aux professionnels et aux étudiants, un cadre de formation et de mise à niveau sur les avancées technologiques et médicales.

Aux programmes de santé publique de mener des activités de sensibilisation.

Au grand public de rencontrer des professionnels de la santé et de s'informer.

I. OUR TRADITIONAL PARTNERS

- The Faculty of Medicine, Pharmacy and Odontostomatology of University Cheikh Anta Diop of Dakar;
- The Association of Medical Equipment Traders;
- The National Supplying Pharmacy;
- The College of Physicians;
- The College of Pharmacists;
- The college of Dentists' surgeons;
- Pasteur Institute;
- The United Nation Fund for Population (UNFPA);
- Dakar Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (CCIAD) ;
- The Association of Public Health Professionals;
- The Midwives Association;
- The Nurses Association;
- The EHealth national Unit;
- The World Health Organization;
- The Network in Francophone Africa for EHealth (RAFT)
- The Network of African and Caribbean hospitals;
- The ECOWAS National Unit;
- The West African Health Organization.

II. AIMS

The objective of the SISDAK/OIC HEALTH EXPO is to provide a platform for exhibitions, meetings, and scientific exchanges for health professionals in Senegal, OIC Member States, as well as professionals from around the world.

The SISDAK/OIC HEALTH EXPO 2023 is an opportunity:

For different actors in the health sector to promote their products and services through a professional exhibition.

For institutions and nongovernmental organizations to communicate.

For health professionals and students to have a platform to stay informed about new advancements in medical technology.

For public programs to communicate.

For the general public to meet with health, medical equipment, and welfare professionals, and to seek and access important medical information.

III. CONTENU

Le SISDAK/OIC HEALTH EXPO couvre :

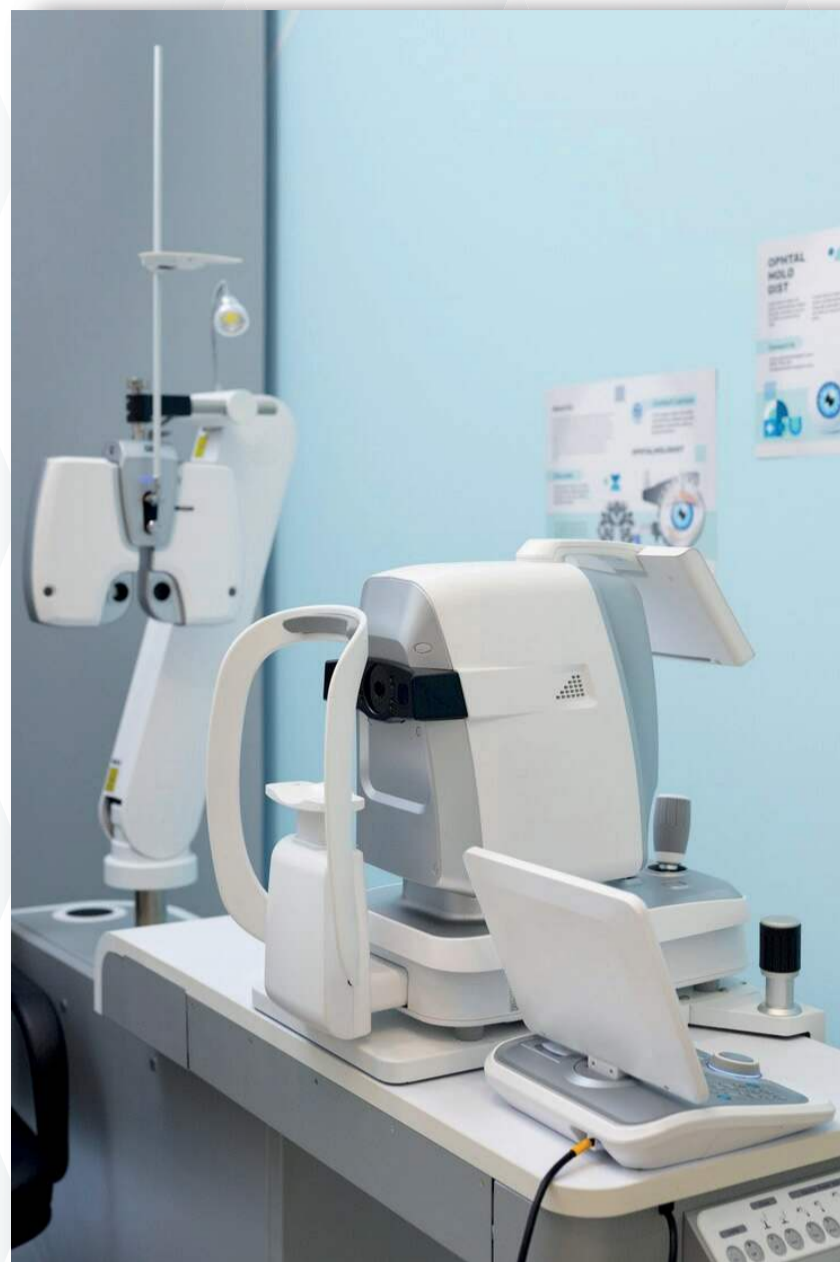
- Un volet exposition de matériels, équipements médicaux et télémédecine.
- Un volet exposition de produits pharmaceutiques et dérivés.
- Un volet animation scientifique : cadre d'échanges d'expériences sur la problématique de santé publique pour les décideurs et experts.
- Des sessions B2B : pour la mise en relation d'affaires.

Le SISDAK sera également ouvert :

De 09h à 19h

Cet événement scientifique et commercial sera un cadre privilégié de communication et de contacts pour :

- Les sociétés de promotion du médicament.
- Les sociétés de promotion et de vente de matériel médical.
- Les ordres et groupements professionnels en santé.
- Les sociétés savantes (associations de spécialistes).
- Les instituts de recherche.
- Les organisations non gouvernementales en santé et les universités.



III. CONTENT

SISDAK/OIC HEALTH EXPO is:

- An exhibition of medical materials and equipment, eHealth.
- An exhibition of pharmaceutical products and subproducts.
- Scientific conferences: gathering experts, decision-makers, and public health programs to share their experiences on health issues.
- B2B meetings: for business contacts.

The SISDAK will be open:

From 9 am to 7 pm.

This scientific and trade event will be a privileged place for contacts between:

- Medicine manufacturers.
- Medical equipment promotion and sales companies.
- Institutions and NGOs supporting the health sector.
- Colleges and associations of professionals.
- Patient associations.
- Training institutes and schools.
- And so on.



IV. MOTIVATIONS ET ATTENTES

Fabricants de matériel et équipements médicaux :

- Rencontrer des fournisseurs de matériel médical.
- Obtenir de nouvelles parts de marché.
- Promouvoir de nouveaux produits et services.
- Trouver des partenaires commerciaux.
- Accroître sa notoriété auprès des décideurs.
- Se positionner par rapport à la concurrence.
- Entretenir le contact avec la clientèle.

Sociétés de promotion du médicament et industries pharmaceutiques :

- Positionner sa gamme de produits par rapport au marché.
- Établir un contact professionnel et commercial avec les prescripteurs.
- Promouvoir les nouveautés et innovations de la gamme thérapeutique que vous représentez.
- Présenter les nouvelles gammes de produits thérapeutiques acquises par votre structure.
- Se positionner par rapport à la concurrence.
- Nouer des partenariats commerciaux avec les grands laboratoires internationaux

Établissements de santé, universités et organismes en santé :

- Communiquer et sensibiliser sur vos activités auprès des acteurs de la santé, des étudiants, des professionnels et du grand public.
- Nouer des partenariats avec les institutions de soutien à la santé.
- Rencontrer des fournisseurs de matériel médical, les acteurs du médicament et les prestataires.
- Découvrir les innovations technologiques en santé.
- Promouvoir vos établissements de santé.
- Participer aux symposiums sur les thèmes retenus.

IV. MOTIVATIONS AND EXPECTS

Medical equipment manufacturers:

- Meet medical equipment suppliers.
- Gain new market shares.
- Promote new products and services.
- Find trade partners.
- Increase one's visibility with decision-makers.
- Position oneself in comparison to competitors.
- Maintain contact with consumers.

Medicines manufacturing companies and laboratories:

- Position one's product range in the market.
- Establish professional and commercial contact with physicians.
- Promote improvements and innovations in the product ranges you represent.
- Present new product ranges.
- Position oneself in comparison to the competition.
- Forge commercial partnerships with major international laboratories.

Health training schools, institutes, universities, and health organizations:

- Communicate with health professionals and the general public through various activities.
- Conclude partnership agreements with health support institutions.
- Meet suppliers of medical equipment, drugs, and their partners.
- Discover innovations in health technology.
- Promote your health institutions.
- Meet service providers and establish useful partnerships.

ORGANISATEURS / ORGANIZERS



**VDN x Rte de l'aéroport,
PoBox: 8166 Dakar
Tel: +221 33 859 96 00 / 03 / 33
E-mail: cices@cices.sn
Web: www.cices.sn**

**Tour des Habous, 11/12 ème étage 20 000
PoBox 13 545 Casablanca - Morocco.
Tél: +212 22 32 49 74
Fax: +212 22 32 01 10
E-mail: icdt@icdt-cidc.org
Web: www.icdt-cidc.org**

10th

**DAKAR INTERNATIONAL
EXPO ON HEALTH AND
MEDICAL EQUIPMENT**

5th

**OCI MEMBER STATES
HEALTH EXPO**

THEME :
**Health as a tool for the
economic development
of OCI Member States**



**15 - 19 april 2025
at CICES**

Special Guest <<
Saudi Arabia

Honour guest <<

Kingdom of Morocco



VDN x Rte de l'aéroport, BP : 8166 Dakar Yo 3329 RP
Tel : +221 33 859 96 03/ 33/ 30
E-mail : cices@cices.sn - Web : www.cices.sn

