



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI

Forum Virtuel Arabo-africain des produits agro-alimentaires
6-8 juillet 2021



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



S O M M A I R E

Contexte

- Initiative du Forum
- Objectifs
- Résultats attendus

Commerce Intra-OCI des Produits agroalimentaires

- Evolution du commerce extérieur et intra-Arabo Africain
- Structure des échanges commerciaux des pays africains
- Facteurs freinant les flux commerciaux et des investissements entre les pays africains et arabes

Potentiel et conclusion

- Potentiel du commerce des produits agroalimentaires arabo-africains
- Stratégies du développement du commerce et des investissements entre les pays arabes et africains
- Conclusion



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



CONTEXTE



Initiative du Forum

- Dynamisation des relations de coopération entre le CIDC et la BADEA
- Volonté d’apporter une assistance technique et financière visant à promouvoir le commerce et les investissements entre les Etats Arabes et Africains
- Mettre en œuvre le programme de plan décennal de l’OCI (2016-2025) et le programme de la BADEA de 2030 au profit des pays africains et arabes
- Débuter par une activité relative au Forum, à une exposition et des rencontres B2B dans le domaine de l’agroalimentaire en vue de promouvoir ce secteur stratégique pour ces pays (produits et services)



Objectifs

- Prospector et trouver de nouveaux clients et trouver des investisseurs en joint-ventures ;
- Présenter l’offre exportable, le potentiel de marché et les circuits de commercialisation des produits alimentaires entre les deux régions;
- Contribuer à lutter contre l’insécurité alimentaire dans les deux zones ;
- Echanger les expériences de production et de transformation des produits alimentaires selon les nouvelles technologies du secteur (success stories et obstacles)
- Promouvoir la reconnaissance mutuelle des normes de production agro-alimentaire entre les Instituts de normalisation
- Encourager des partenariats publics et privés dans les métiers de l’agro-alimentaire



Résultats attendus

- Contribuer à accroître les flux commerciaux et d’investissements des produits et services agroalimentaires entre les deux zones
- Faire connaître le potentiel agroalimentaire de deux régions
- Motiver les institutions financières et les opérateurs économiques à s’intéresser à investir dans ce secteur en collaboration avec les organismes nationaux et régionaux opérant dans cette zone en termes de renforcement des capacités et d’organisation des activités de promotion du commerce et des investissements et de l’intégration régionale



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



PAYS ET SECTEURS



22 PAYS ARABES

436 millions de consommateurs



45 Pays Africains 1,13 milliard de consommateurs



Produits et Services

Fruits et légumes et plats préparés, céréales, les viandes et préparations, les produits de la pêches et préparations, lait et produits laitiers, miel, œufs, sucre et sucreries, café, thé, cacao, épices, huiles alimentaires, équipements agroalimentaires et intrants agricoles, services de la logistique et des transports ainsi les services de financement et d’assurances des produits agroalimentaires



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



Importance du secteur agroalimentaire

PIB Agricole moyen de 18%

22% de leur commerce mondial soit environ 130 milliards USD dont environ 3 à 5% entre les pays arabes et africains

exportateurs des produits tropicaux (café, cacao, thé, fruits y compris les dattes, noix d’anacardes, viandes et lait pour les pays sahéliens, poissons pour les pays côtiers, légumes pour les pays méditerranéens et à climat tropical

Importateurs de céréales, des huiles végétales, des produits laitiers, sucre, des équipements agroalimentaires,



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



Evolution du commerce Intra-OCI des Produits agroalimentaires entre les pays arabes et africains
entre 2015 et 2019 en Milliards USD

	2015	2016	2017	2018	2019	Evolution 2015-19
Exportations totales des pays arabes	28,82	28,26	30,97	36,17	32,45	12,57%
Exportations intra arabo-africaines	2,03	1,76	2,14	2,28	2,26	11,35%
part des exportations intra arabo-africaines	7,03%	6,23%	6,92%	6,30%	6,95%	-1,08%
Importations totales des pays arabes	96,52	96,11	135,24	89,68	75,41	-21,88%
Importations intra arabo-africaines	2,80	2,58	2,76	2,53	2,21	-21,18%
part des importations intra arabo-africaines	2,90%	2,68%	2,04%	2,82%	2,93%	0,89%
Commerce mondial des pays arabes	125,35	124,37	166,21	125,85	107,86	-13,96%
Commerce intra arabo-africain	4,82	4,34	4,90	4,81	4,46	-7,52%
Part du commerce intra arabo-africain	4,96%	4,46%	4,48%	4,56%	4,94%	-0,51%

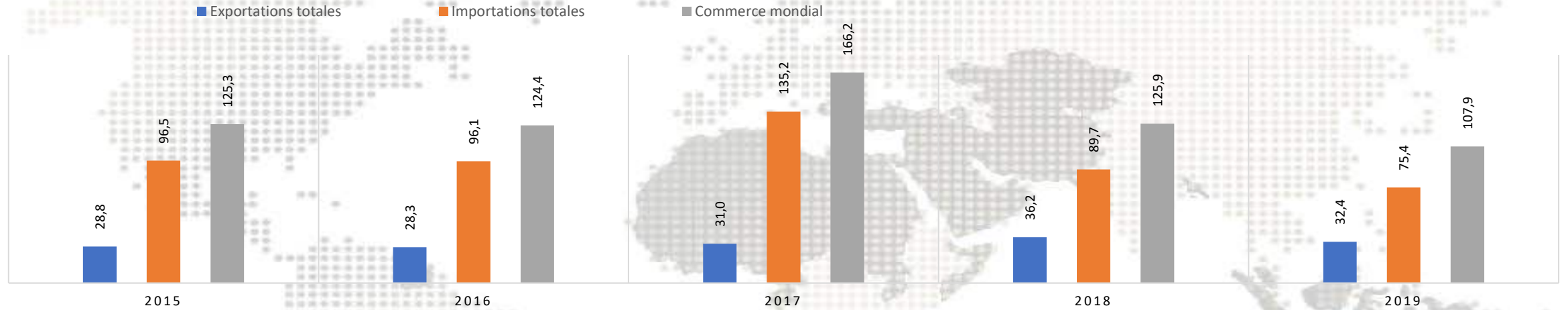


ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI

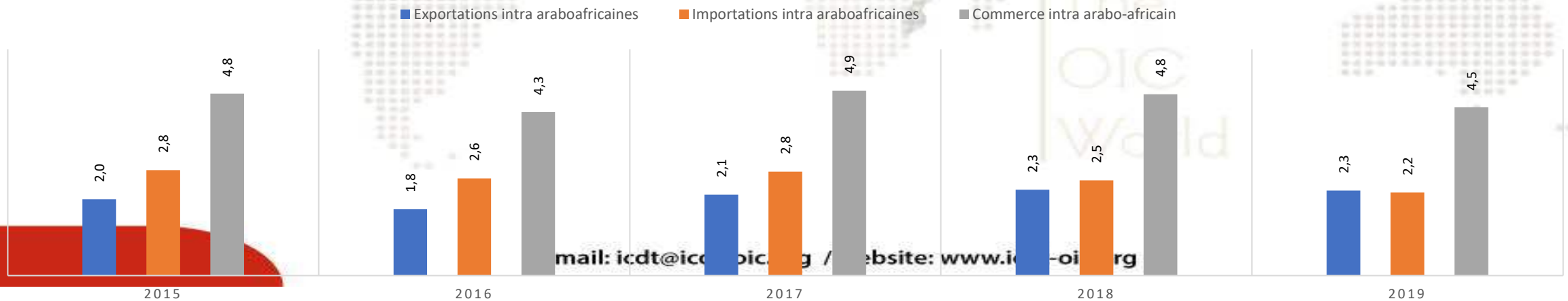


Evolution du commerce Intra-OCI des Produits agroalimentaires entre les pays arabes et africains entre 2015 et 2019 en Milliards USD

EVOLUTION DU COMMERCE DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES DES PAYS ARABES ENTRE 2015 ET 2019 EN MILLIARDS USD SOURCE: WITS, 2021



EVOLUTION DU COMMERCE ENTE LES PAYS ET AFRICAINS DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES EN MILLIARDS USD ENTRE 2015 ET 2019 SOURCE: WITS, 2021



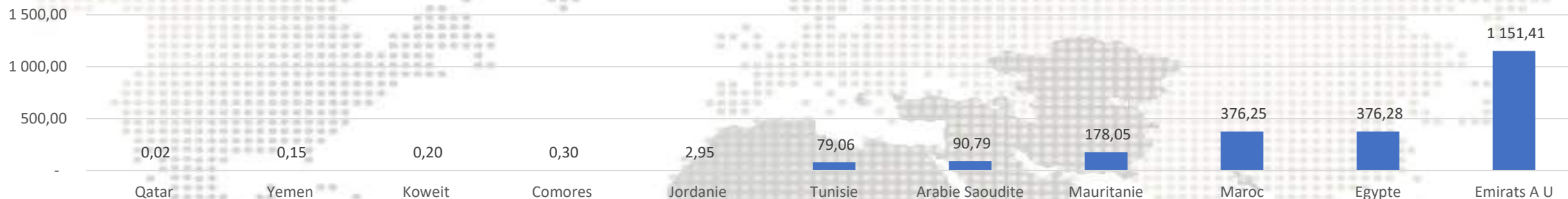


ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI

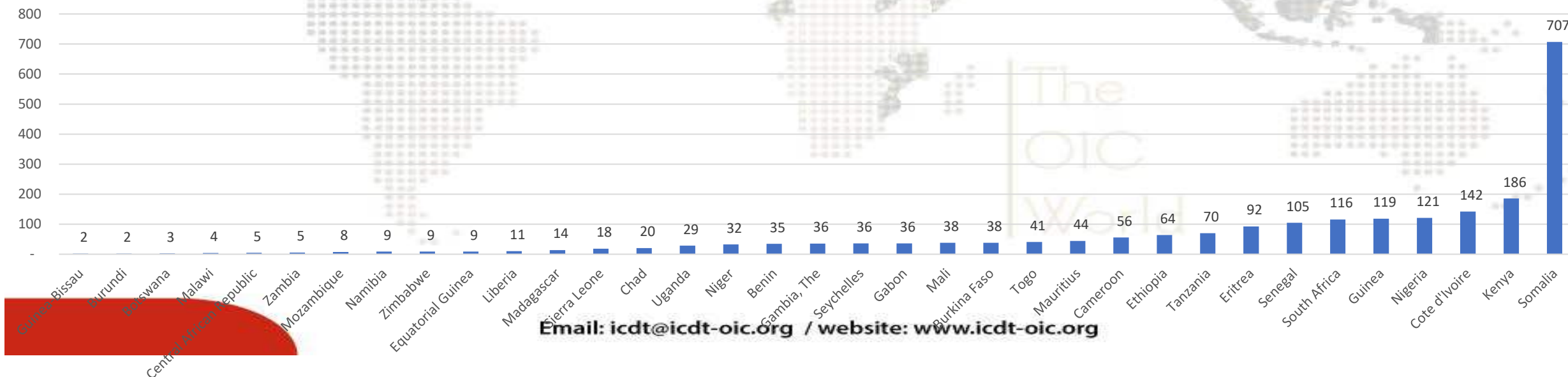


Evolution du commerce Intra-OCI des Produits agroalimentaires entre les pays arabes et africains entre 2015 et 2019

Principaux pays arabes exportateurs vers les pays africains des produits agroalimentaires en 2019 (millions USD)



Principaux pays africains clients des exportations des pays arabes des produits agroalimentaires en 2019 (millions USD)



Email: icdt@icdt-oic.org / website: www.icdt-oic.org

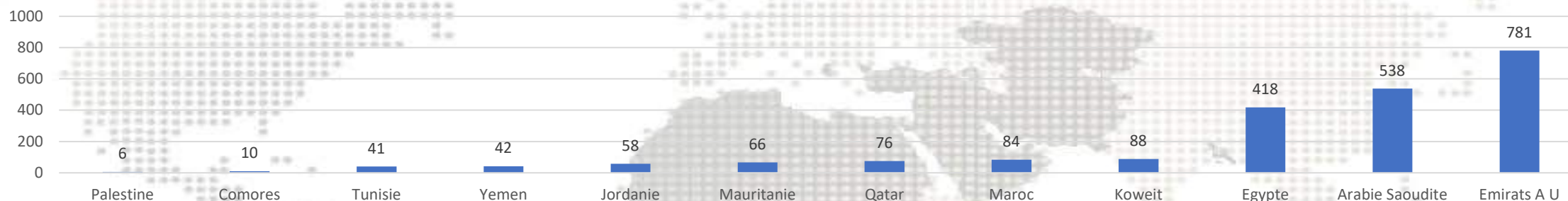


ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI

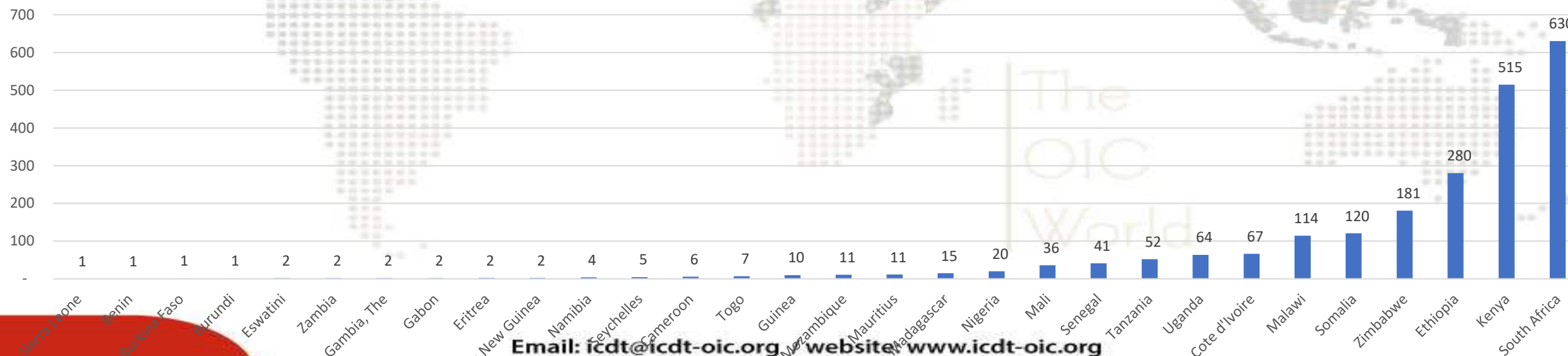


Evolution du commerce Intra-OCI des Produits agroalimentaires entre les pays arabes et africains entre 2015 et 2019

Principaux pays arabes importateurs en provenance des pays africains des produits agroalimentaires en 2019 (millions USD)



Principaux pays africains fournisseurs des produits agroalimentaires des pays arabes en 2019 (millions USD)



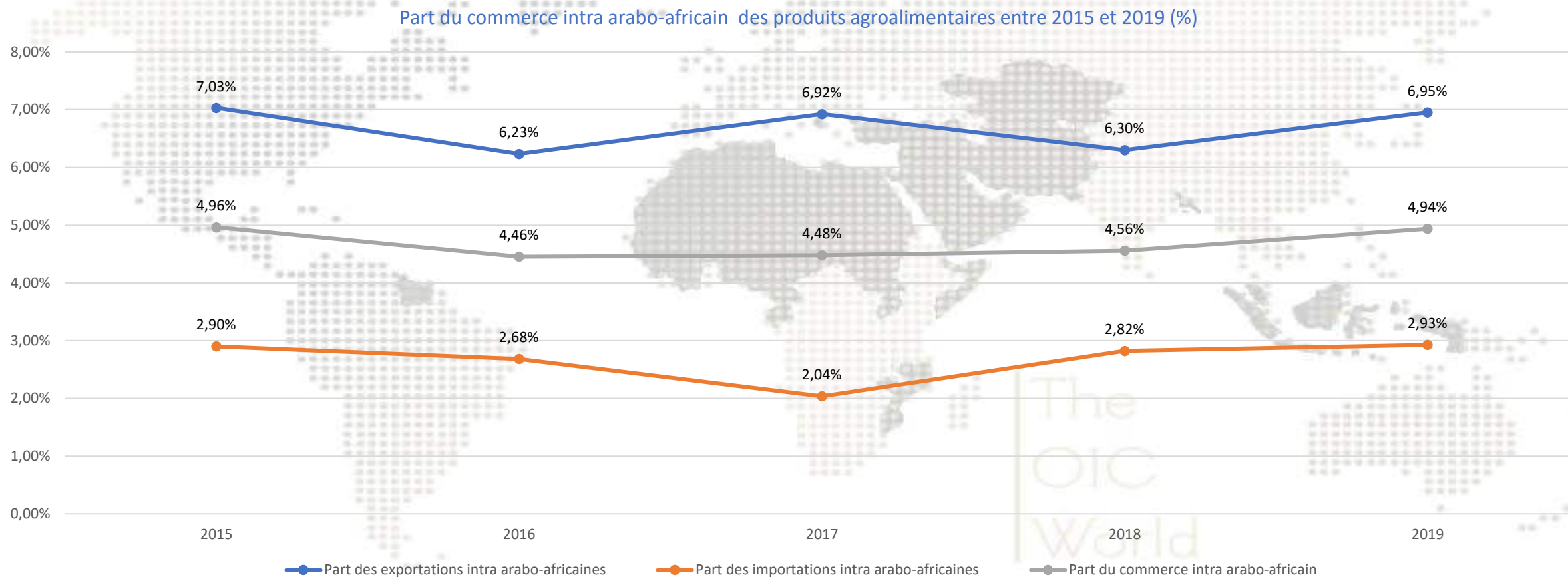
Email: icdt@icdt-oic.org website: www.icdt-oic.org



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



Evolution du commerce Intra-OCI des Produits agroalimentaires entre les pays arabes et africains entre 2015 et 2019



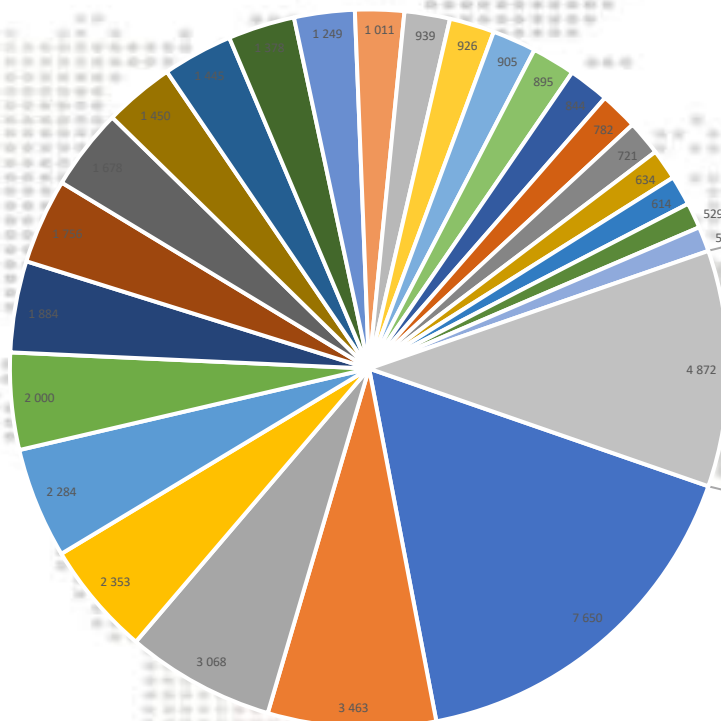


ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L'OCI

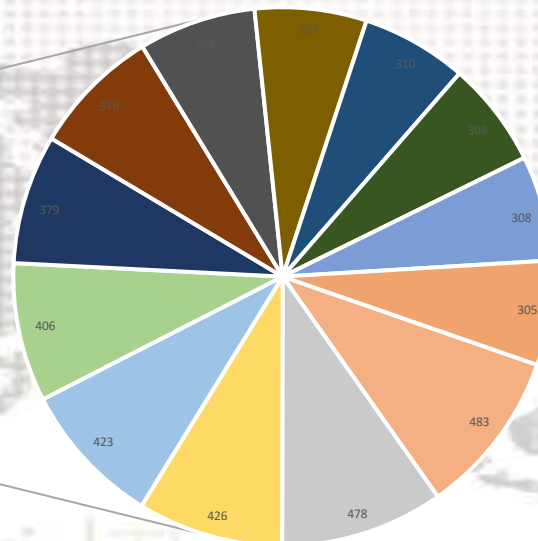


Structure du commerce Intra-OCI des Produits agroalimentaires des pays africains en 2019 en millions USD

Exportations



- Cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés
- Agrumes, frais ou secs
- Engrais minéraux ou chimiques azotés (à l'excl. des produits présentés soit en tablettes ou ...)
- Tabacs bruts ou non-fabriqués; déchets de tabac
- Sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement pur, à l'état solide
- Thé, même aromatisé
- Dattes, figues, ananas, avocats, goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs
- Raisins, frais ou secs
- Tomates, à l'état frais ou réfrigéré
- Bananes, y.c. les plantains, fraîches ou sèches
- Maïs
- Arachides, non-grillées ni autrement cuites, même décortiquées ou concassées
- Fruits à coques, frais ou secs, même sans leurs coques ou décortiqués (à l'excl. des noix de ...)
- Crustacés, même décortiqués, vivants, frais, réfrigérés, congelés, séchés, salés ou en saumure
- Chocolat et autres préparations alimentaires contenant du cacao



- Engrais minéraux ou chimiques contenant deux ou trois des éléments fertilisants : azote, phosphore ...
- Graines et fruits oléagineux, même concassés (à l'excl. des fruits à coque comestibles, des ...)
- Café, même torréfié ou décaféiné; coques et pellicules de café; succédanés du café contenant ...
- Préparations et conserves de poissons; caviar et ses succédanés préparés à partir d'oeufs de ...
- Poissons, comestibles, congelés (à l'excl. des filets de poissons et autres chairs de poissons ...)
- Mollusques, propres à l'alimentation humaine, même fumés, même séparés de leur coquille, vivants, ...
- Beurre, graisse et huile de cacao
- Huile d'olive et ses fractions - obtenues, à partir des fruits de l'olivier, uniquement par ...
- Fraises, framboises, mûres, groseilles et autres fruits comestibles (sauf fruits à coque, bananes, ...)
- Légumes à cosse secs, écosés, même décortiqués ou cassés
- Légumes, à l'état frais ou réfrigéré (à l'excl. des pommes de terre, des tomates, des légumes ...)
- Vanille
- Légumes à cosse, écosés ou non, à l'état frais ou réfrigéré
- Légumes, préparés ou conservés autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique, non-congelés ...
- Engrais minéraux ou chimiques phosphatés (à l'excl. des produits présentés soit en tablettes ...)

Email: icdt@icdt-oic.org / website: www.icdt-oic.org

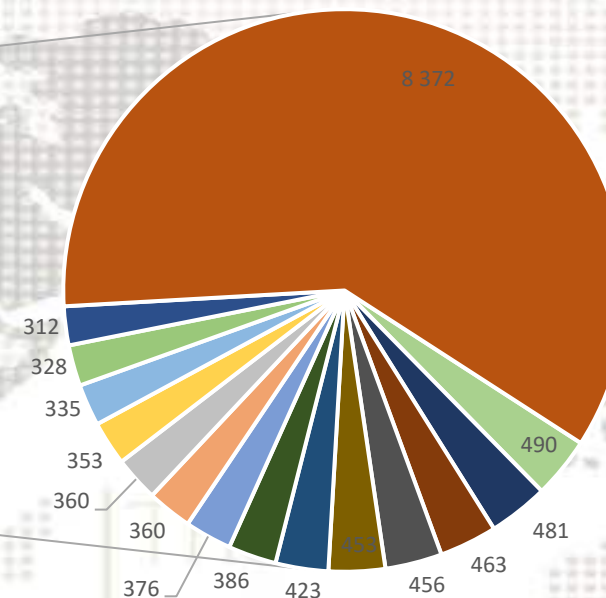
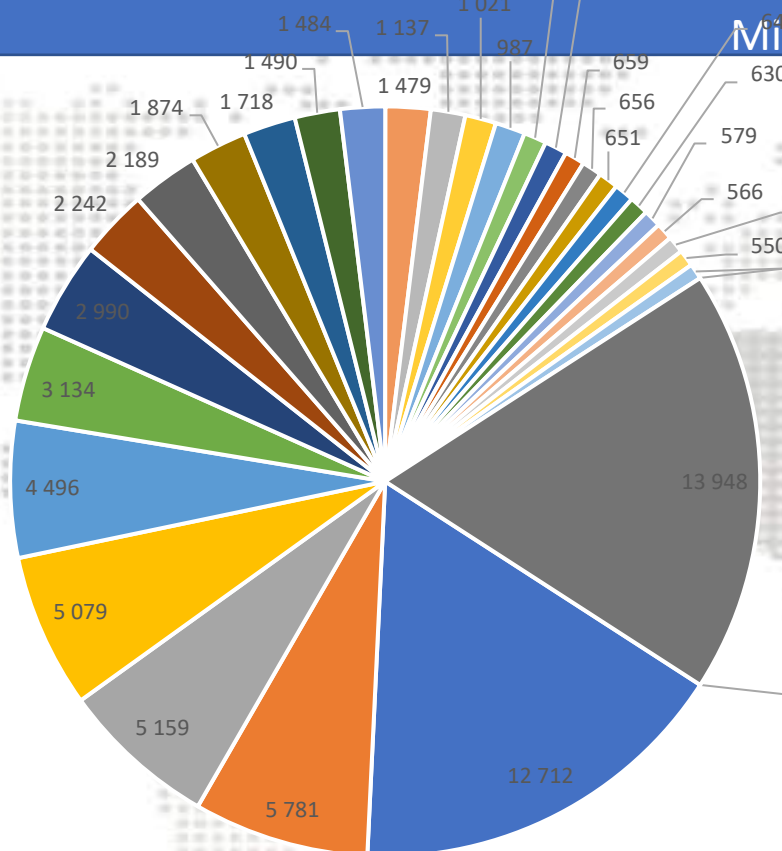


ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L'OIC



Structure du commerce Intra-OIC des Produits agroalimentaires des pays africains en 2019 en Millions USD

Importations



- Froment [blé] et méteil
- Huile de palme et ses fractions, même raffinées, mais non chimiquement modifiées
- Maïs
- Poissons, comestibles, congelés (à l'excl. des filets de poissons et autres chairs de poissons ...)
- Fèves de soja, même concassées
- Viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, ...
- Engrais minéraux ou chimiques azotés (à l'excl. des produits présentés soit en tablettes ou ...)
- Légumes à cosse secs, écosés, même décortiqués ou cassés
- Thé, même aromatisé
- Orge
- Café, y.c. les eaux minérales et les eaux gazéifiées, additionnées de sucre ou d'autres édulcorants ...
- Abats comestibles des animaux des espèces bovine, porcine, ovine, caprine, chevaline, asine ...

- Riz
- Sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement pur, à l'état solide
- Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcorants
- Extraits de malt; préparations alimentaires de farines, gruaux, semoules, amidons, féculs ...
- Engrais minéraux ou chimiques contenant deux ou trois des éléments fertilisants : azote, phosphore ...
- Viandes des animaux de l'espèce bovine, congelées
- Huile de soja et ses fractions, même raffinées, mais non chimiquement modifiées
- Préparations et conserves de poissons; caviar et ses succédanés préparés à partir d'oeufs de ...
- Tabacs bruts ou non-fabriqués; déchets de tabac
- Cigares, y.c. ceux à bouts coupés, cigarillos et cigarettes, en tabac ou en succédanés de tabac
- Animaux vivants de l'espèce bovine
- Fromages et caillebotte

Email: icdt@icdt-oic.org / website: www.icdt-oic.org



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



Facteurs freinant le commerce et les investissements des produits agroalimentaires entre les pays arabes et arabes

- ❖ Méconnaissances des marchés arabes et africains
- ❖ Existence des barrières tarifaires et non tarifaires malgré la conclusion des accords bilatéraux et régionaux
- ❖ Manque de reconnaissance mutuelles des normes de qualité des produits alimentaires
- ❖ Chevauchement ou mêmes calendriers de production et de commercialisation des ces produits
- ❖ Absence des lignes maritimes directes entre les pays arabes et africains
- ❖ Faiblesse de rencontres des opérateurs économiques ente les deux zones
- ❖ Absence dans plusieurs pays de industries de transformation, de conservation, d’emballage des produits agroalimentaires
- ❖ Limites de lignes de financements au profit des PME et PMI des deux zones malgré les efforts de la BID, de la BAD, de la BOAD, de la BEAC
- ❖ Manque des programmes de renforcement des capacités dans le domaine de la maitrise des systèmes productifs et de marketing des produits à l’international
- ❖ Problème de maitrise de langues (Français, Arabe et Anglais)



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI

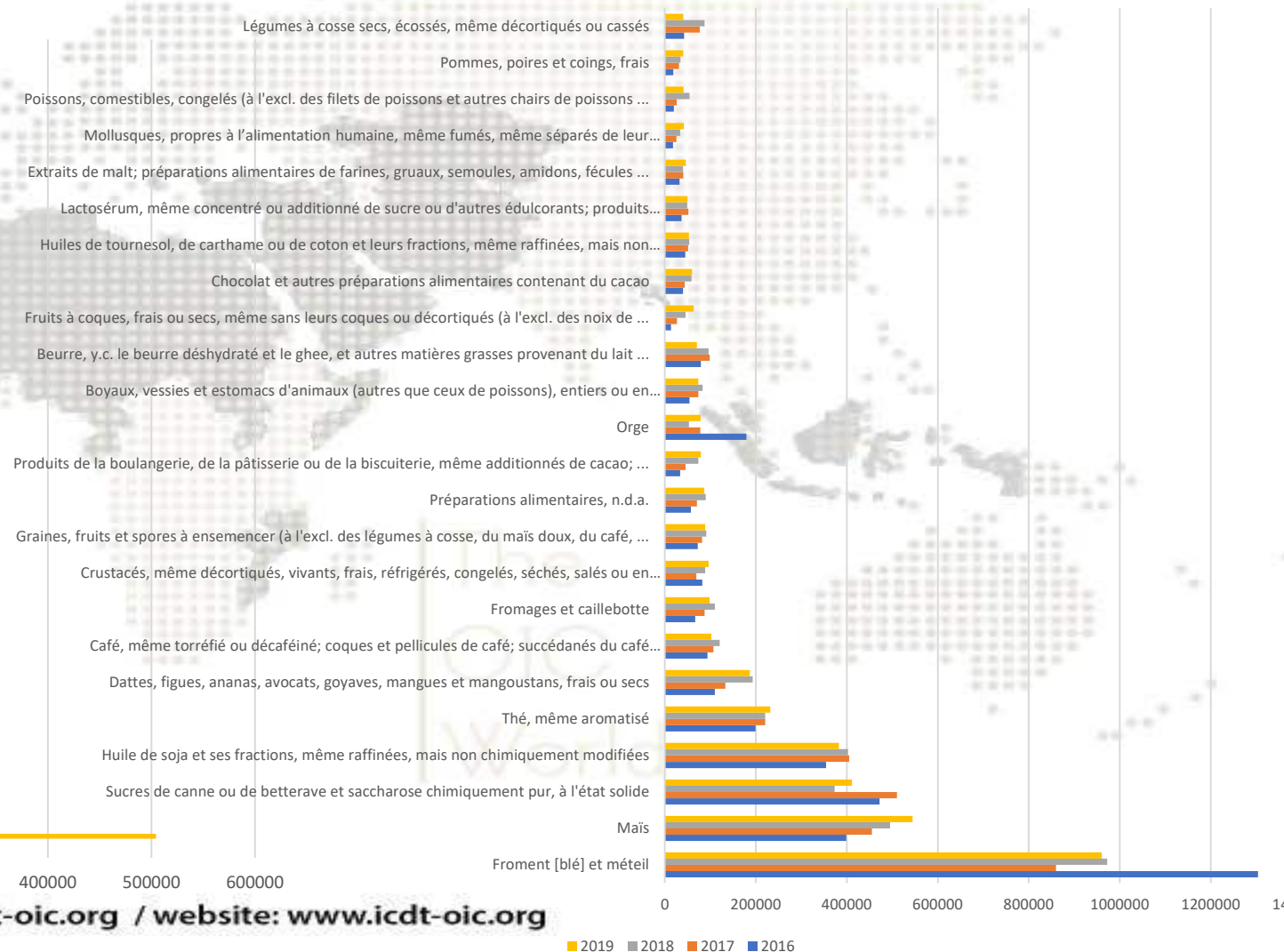


Potentiel du commerce des produits agroalimentaires dans les pays africains et arabes: Etude des cas

Evolution des exportations des principaux produits agroalimentaires du Maroc en milliers USD entre 2016 et 2019



Evolution des importations des principaux produits agroalimentaires du Maroc en milliers USD entre 2016 et 2019





ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI

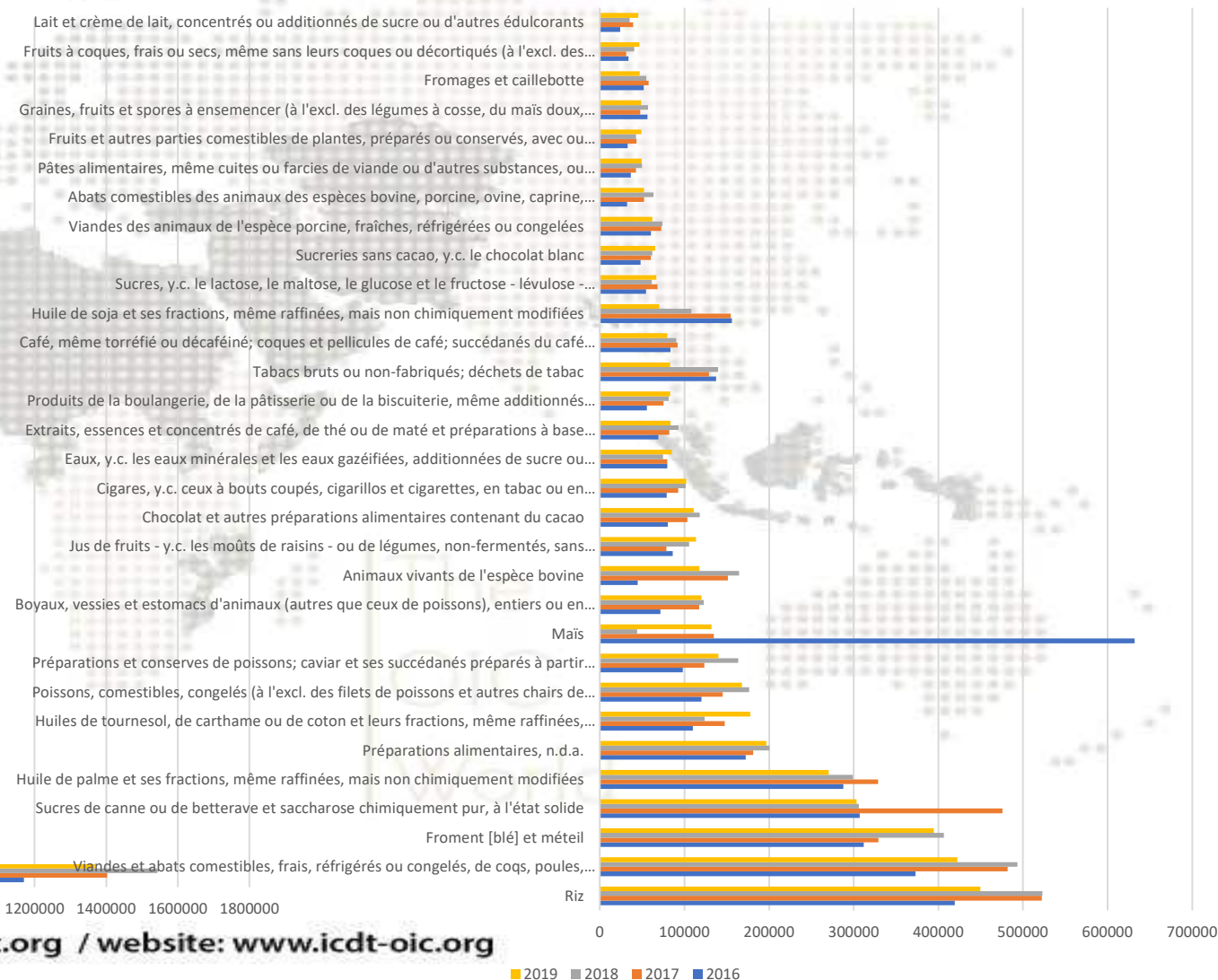


Potentiel du commerce des produits agroalimentaires dans les pays africains et arabes: Etude des cas

Evolution des exportations sud africaines en milliers USD entre 2016 et 2019



EVOLUTION DES IMPORTATIONS SUD AFRICAINES DES PRINCIPAUX PRODUITS AGROALIMENTAIRES ENTRE 2016 ET 2019 EN MILLIERS USD





ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI

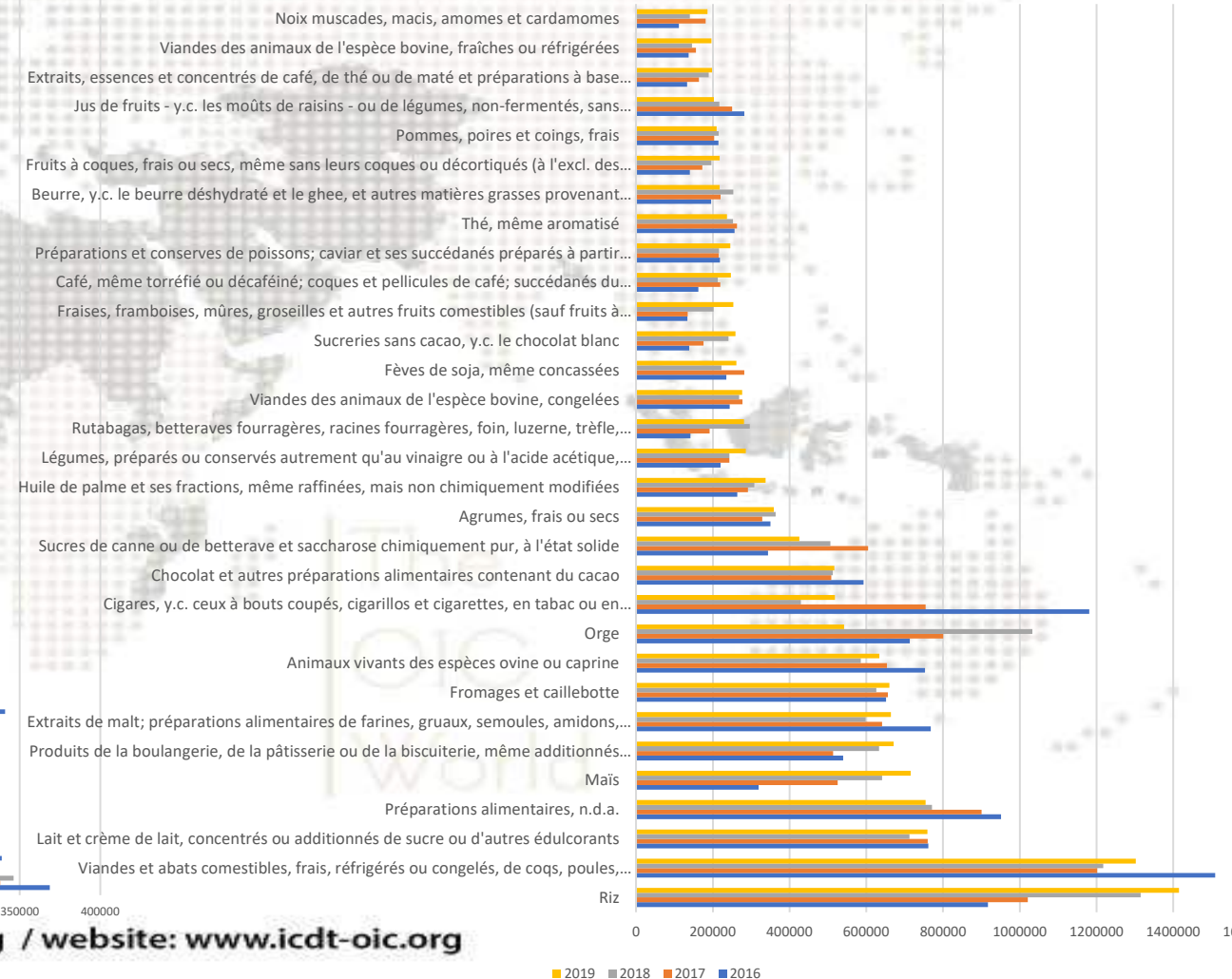


Potentiel du commerce des produits agroalimentaires dans les pays africains et arabes: Etude des cas

EVOLUTION DES EXPORTATIONS DES PRINCIPAUX PRODUITS AGROALIMENTAIRES DE L'ARABIE SAOUDITE EN MILLIERS USD ENTRE 2016 ET 2019



EVOLUTION DES IMPORTATIONS SAOUDIENNES DES PRINCIPAUX PRODUITS AGROALIMENTAIRES EN MILLIERS USD ENTRE 2016 ET 2019



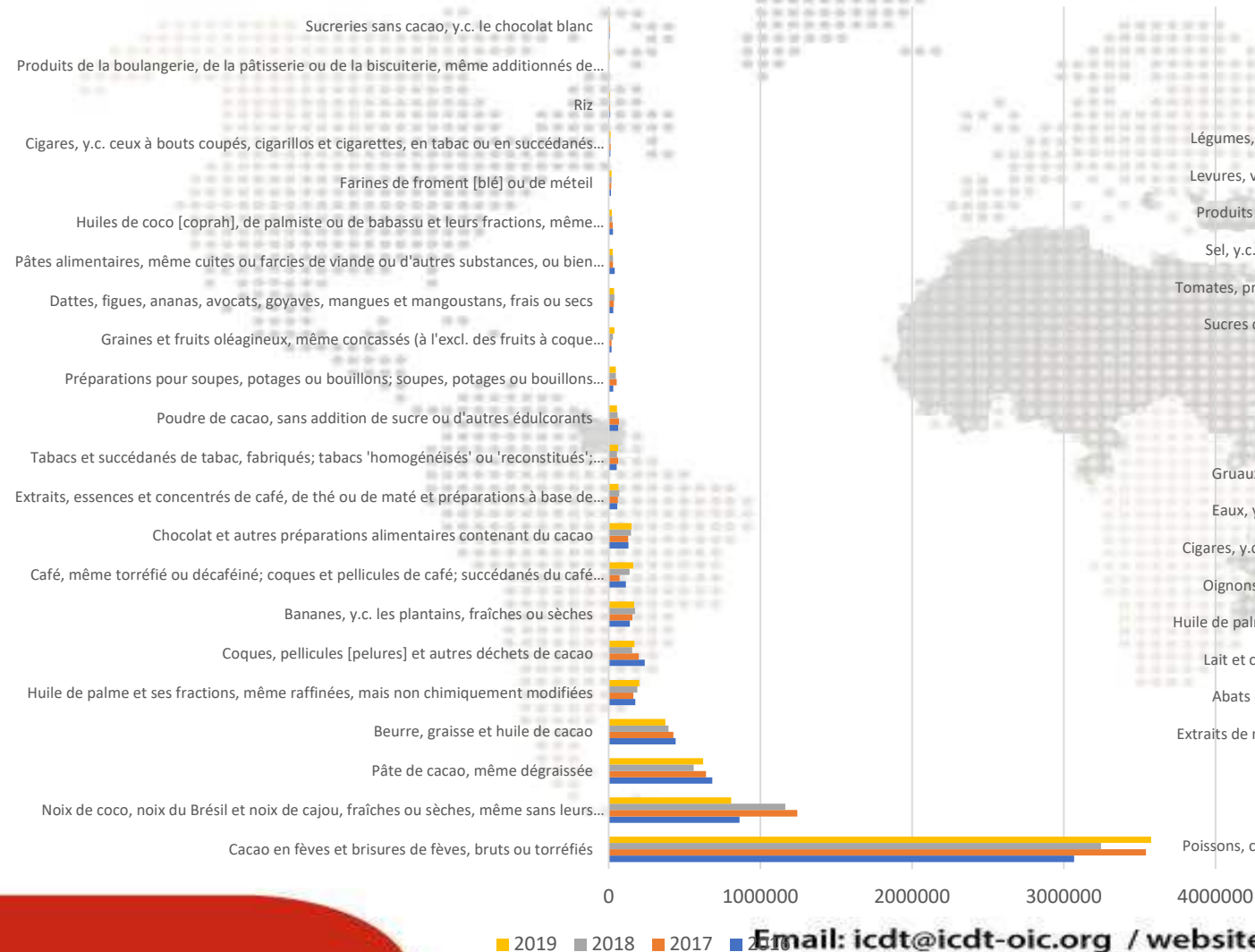


ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L'OCI

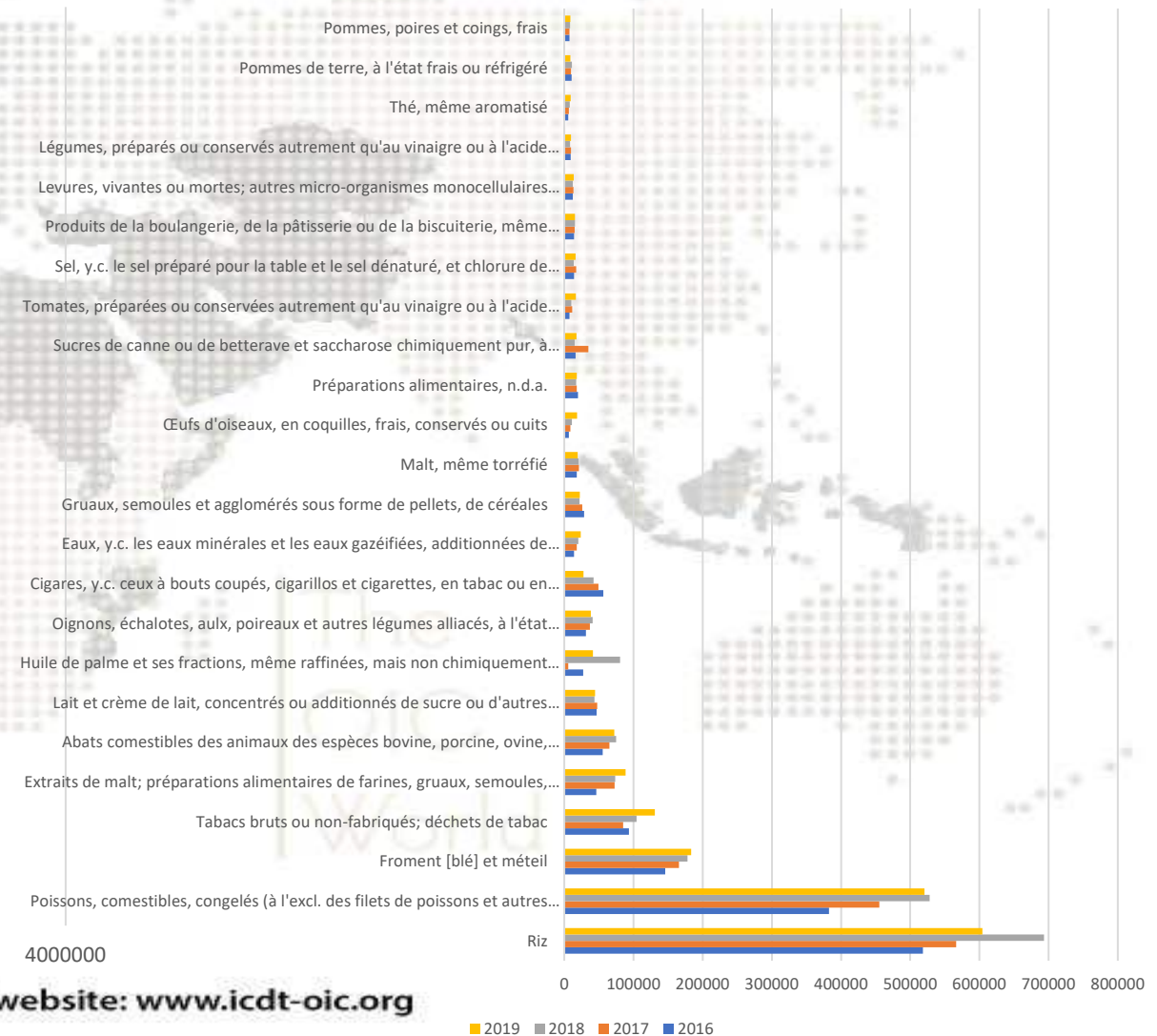


Potentiel du commerce des produits agroalimentaires dans les pays africains et arabes: Etude des cas

Evolution des principaux produits exportés de la Côte d'Ivoire entre 2016 et 2019 en milliers USD



Evolution des principaux produits agroalimentaires de la Côte d'Ivoire en milliers USD entre 2016 et 2019



Email: icdt@icdt-oic.org / website: www.icdt-oic.org



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L'OCI



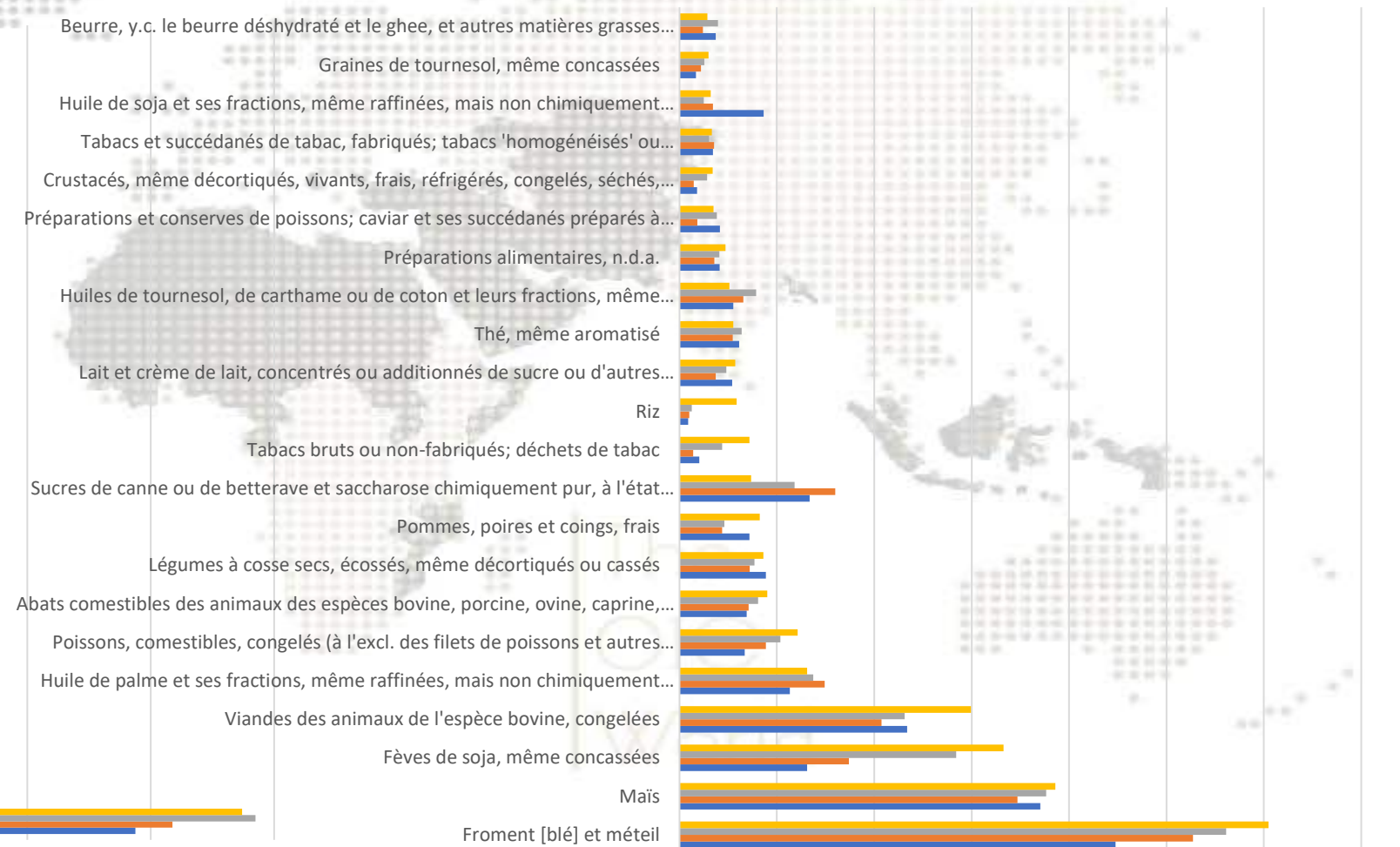
Potentiel du commerce des produits agroalimentaires dans les pays africains et arabes: Etude des cas

Evolution des exportations agroalimentaires de l'Egypte entre 2016 et 2019 en milliers USD



■ 2019 ■ 2018 ■ 2017 ■ 2016

Evolution des importations agroalimentaires de l'Egypte en milliers USD entre 2016 et 2019



■ 2019 ■ 2018 ■ 2017 ■ 2016

Email: icdt@icdt-oic.org / website: www.icdt-oic.org



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L'OCI

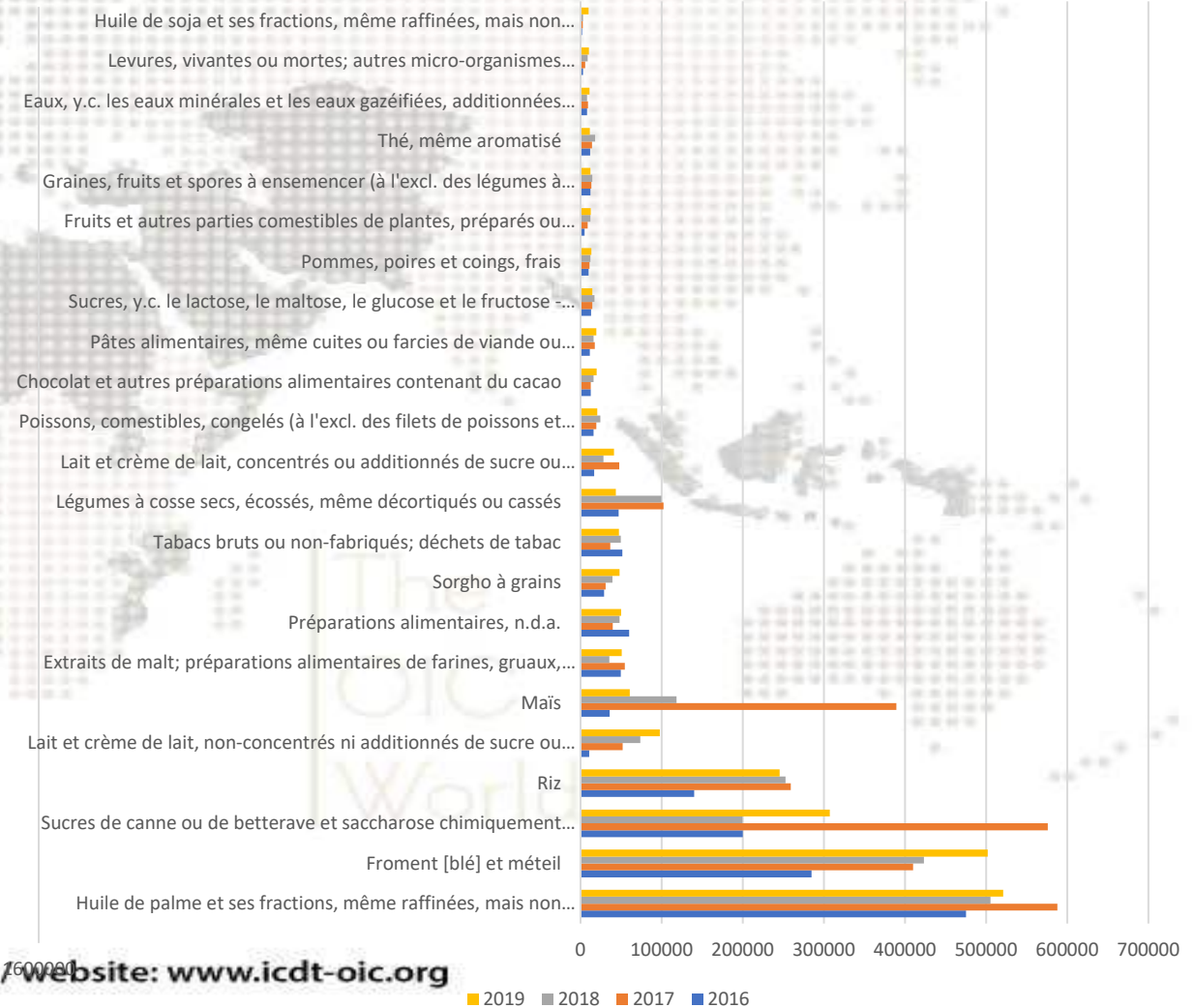


Potentiel du commerce des produits agroalimentaires dans les pays africains et arabes: Etude des cas

Exportations des principaux produits agroalimentaires du Kenya en milliers USD entre 2016 et 2019



Evolution des importations des produits agroalimentaires en milliers USD entre 2016 et 2019



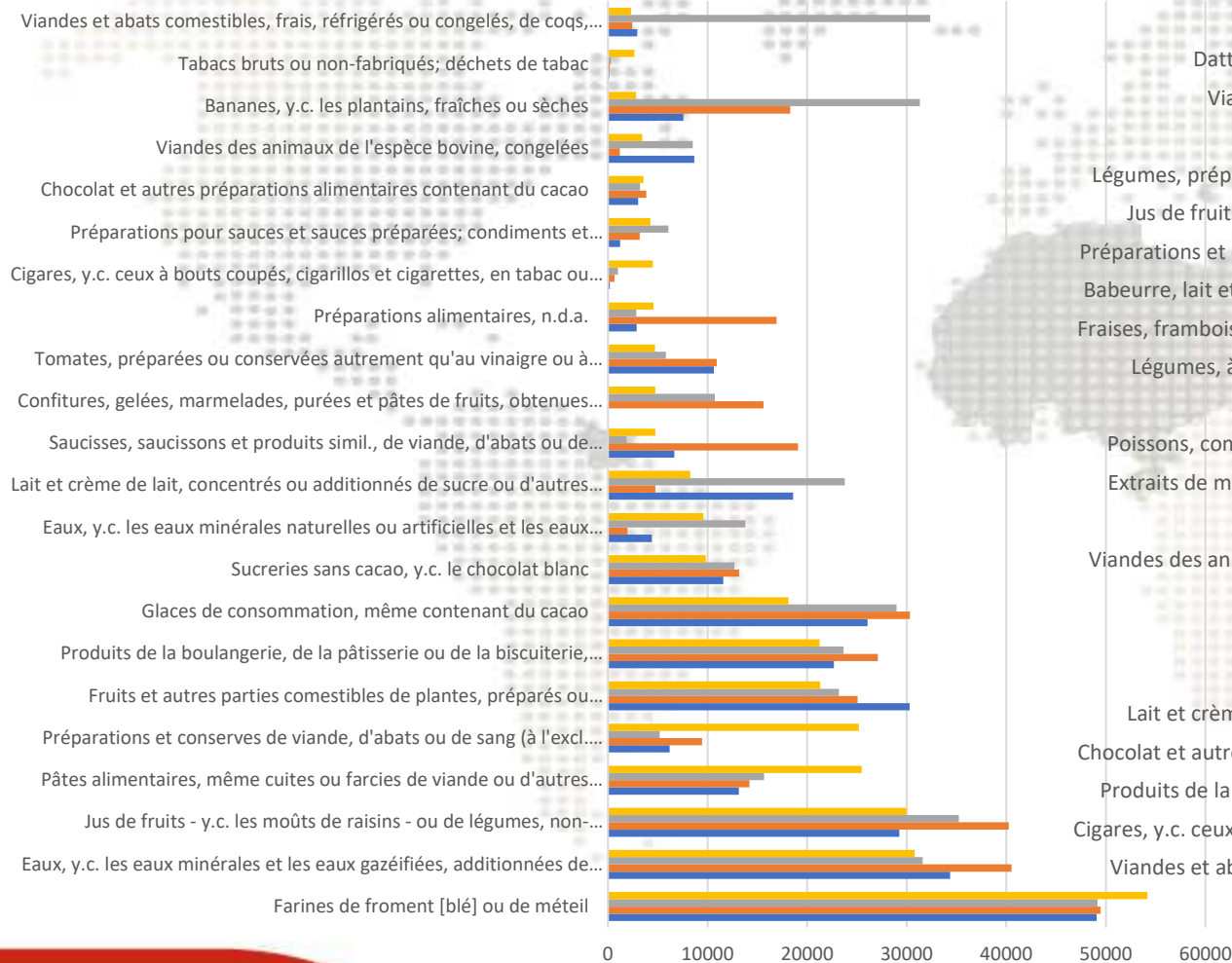


ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L'OCI



Potentiel du commerce des produits agroalimentaires dans les pays africains et arabes: Etude des cas

Evolution des exportations des principaux produits agroalimentaires du Koweït en milliers USD entre 2016 et 2019



Evolution des importations des principaux produits agroalimentaires du Koweït en milliers USD entre 2016 et 2019



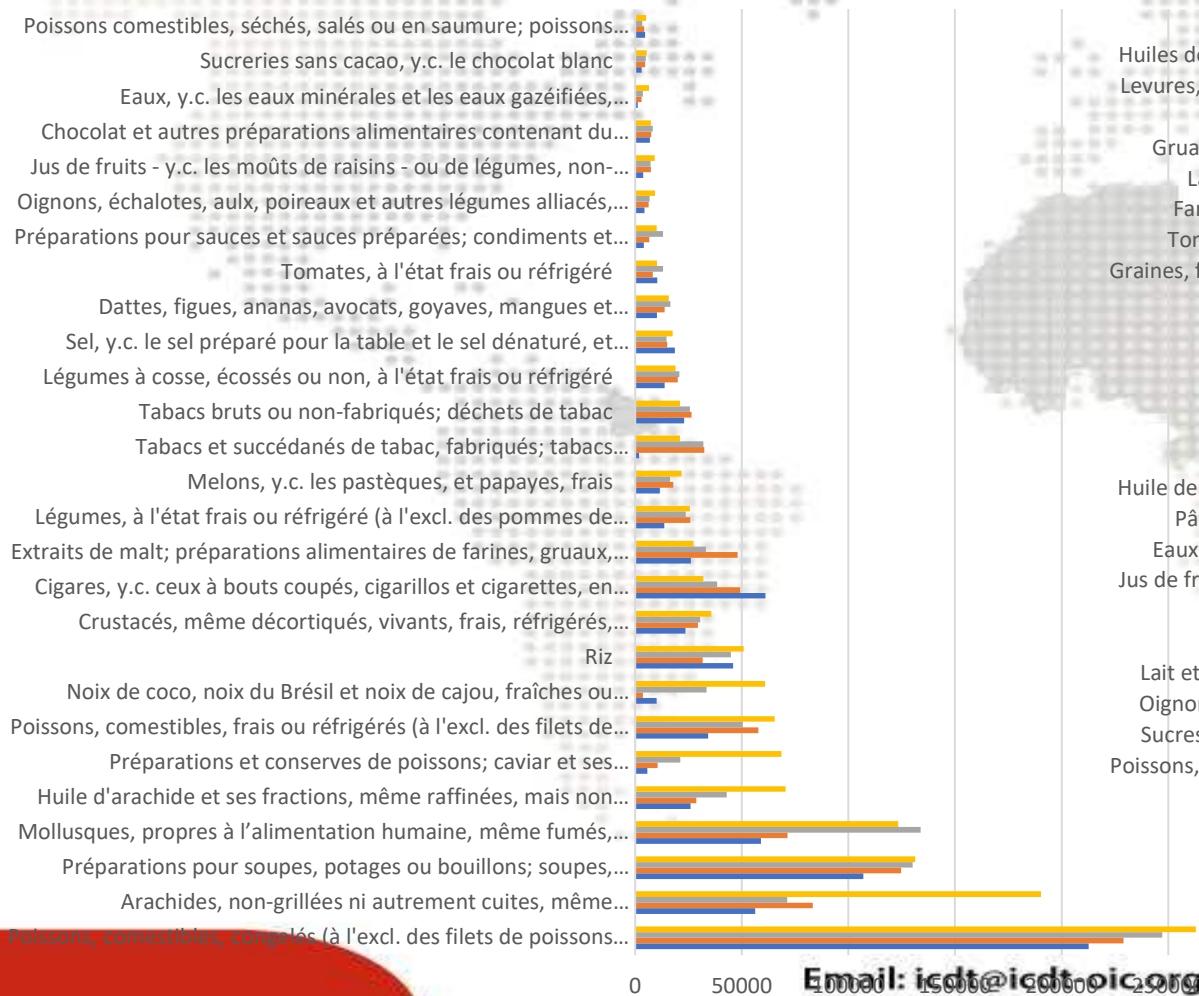


ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L'OCI

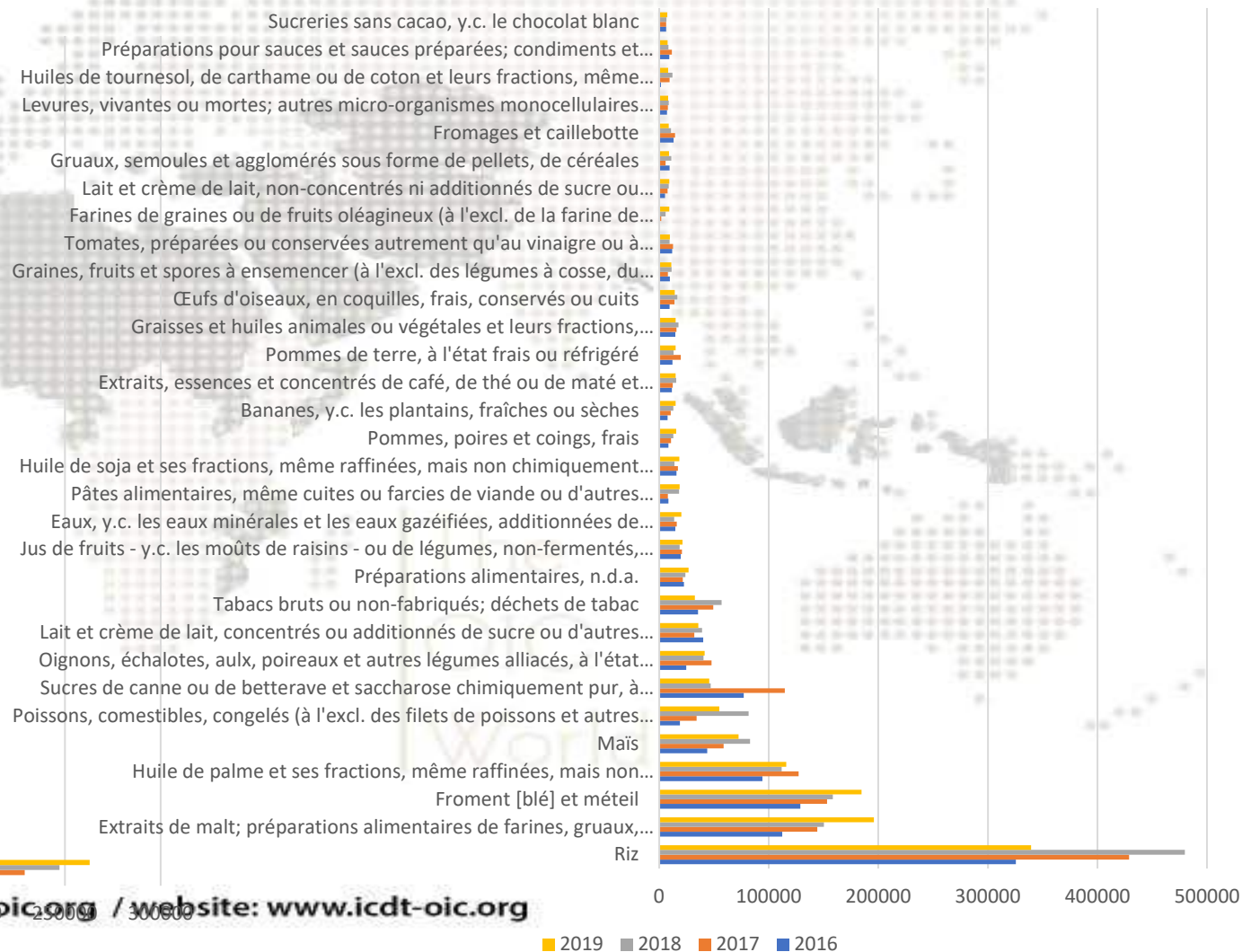


Potentiel du commerce des produits agroalimentaires dans les pays africains et arabes: Etude des cas

Evolution des principaux produits agroalimentaires exportés par le Sénégal entre 2016 et 2019 en milliers USD



Evolutions des importations des produits agroalimentaires du Sénégal entre 2016 et 2019 en milliers USD



■ 2019 ■ 2018 ■ 2017 ■ 2016

■ 2019 ■ 2018 ■ 2017 ■ 2016

Email: icdt@icdt-oic.org / website: www.icdt-oic.org



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



Stratégies du développement du commerce et des investissements entre les pays arabes et africains

- Multiplier l’organisation des forums, des expositions, des rencontres B2B, des missions des gens d’affaires en présentiel et virtuel entre les pays africains et arabes dans le domaine de l’agroalimentaire et dans d’autres secteurs à haut potentiel du commerce et des investissements
- Organisation des programmes de renforcement des capacités en production, commercialisation et de certification des produits agroalimentaires
- Créer davantage des lignes de financement du commerce , d’assurance et maritimes entre les pays arabes et africains.



ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI



Stratégies du développement du commerce et des investissements entre les pays arabes et africains

- Partager des expériences réussies en matière de production et de commercialisation des produits agroalimentaires
- Promouvoir les chaines de valeur régionales complémentaires entre les pays arabes et africains en collaboration avec les institutions financières opérant dans les deux zones
- Participer à la 17^{ème} foire commerciale de l’OCI à Dakar du 6 au 9 décembre 2021, à l’ Expo 2020 Dubai du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022, au Salon agroalimentaire de l’OCI à Djedda du 1^{er} au 4 octobre 2021, au Salon OCI des produits bio à Tunis du 26 au 31 octobre 2021, à la 8eme Edition du Salon Halal OCI à Istanbul du 25 au 28 novembre 2021



Conclusion

- Potentiel avéré entre les pays africains et arabes en produits agroalimentaire plus de 130 milliards USD
- 5% exploité du potentiel entre les deux régions
- Existence des barrières tarifaires et non tarifaires au commerce
- Potentiel qu’offre la ZLECAf et la GZALE pour booster ce potentiel et les accords bilatéraux commerciaux et d’investissements
- Mettre en valeur le commerce des services agroalimentaires
- Initier des programmes de promotion, de facilitation, de financement et d’assurance au commerce et aux investissements afro-arabes (transport, certification, industrialisation, mise en œuvre des chaines de valeur régionales agroalimentaires entre les deux zones et renforcement des capacités des opérateurs économiques)



**ETAT DU COMMERCE ET DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES ENTRE LES
ETATS ARABES ET AFRICAINS MEMBRES DE L’OCI**



شكرا على انتباهكم

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION
THANK YOU FOR YOUR KIND ATTENTION**