



## Atelier virtuel de formation sur les stratégies des exportations des produits alimentaires au profit des entreprises et coopératives camerounaises

02-03 Février 2022



### NOTE CONCEPTUELLE

<b>Contexte</b>	<p>Dans le cadre de la dynamisation de la coopération, de l'assistance technique et du renforcement des capacités visant à promouvoir le commerce et les investissements entre la République du Cameroun et les Etats Membres de l'Organisation de la Coopération Islamique (OCI), le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) organise en collaboration avec, le Ministère du Commerce, le Centre National de Promotion des Echanges du Cameroun (CNPE) et la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun ( CCIMA ), un atelier de formation en ligne au profit des entreprises et associations agro-alimentaires du Cameroun sur le thème : « stratégies des exportations des produits alimentaires au profit des entreprises camerounaises », et ce les 2 et 3 Février 2022 .</p> <p>Cet atelier de formation s'inscrit dans la nouvelle stratégie du programme de facilitation du commerce et de la promotion des investissements dans son volet Développement des TPMEs (SME2P) du CIDC(2022-2025).</p>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ comprendre l'ensemble des contraintes auxquelles elles peuvent être confrontées avant de développer un plan commercial d'exportation</li><li>○ maîtriser les normes du commerce international et en connaître les sources d'information ainsi que les différentes stratégies qui leur permettront de saisir les opportunités d'affaires</li><li>○ accéder aux marchés étrangers avec plus de succès</li><li>○ prendre conscience des changements dus à la conjoncture internationale et adapter leurs stratégies aux nouvelles exigences du marché mondial.</li></ul>
<b>Participants</b>	<p>L'atelier est ouvert aux dirigeants d'entreprises agro-alimentaires et coopératives agricoles du Cameroun notamment les responsables des départements export, achats et ventes, logistique et finances et aux cadres des OPC du Cameroun (chambres de commerce, Fédérations et Associations agricoles , ...)</p>
<b>Résultats attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Acquérir le jargon nécessaire pour comprendre les documents requis à l'exportation</li><li>❖ Connaitre les avantages et contraintes liées au développement des exportations</li><li>❖ Savoir diagnostiquer les forces et faiblesses de sa propre entreprise</li><li>❖ Apprendre à trouver des opportunités d'exportation</li><li>❖ Cerner la compétition internationale pour un produit donné</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Prendre connaissance des avantages, des risques et des défis liés au commerce international et s'informer des questions relatives aux procédures d'exportation ;</li> <li>❖ S'informer davantage à propos des normes et des conventions en matière de commerce international appliquées sur les marchés internationaux et étudier dans quelle mesure elles affecteront les opérations d'exportation des entreprises</li> <li>❖ S'informer sur les sources d'informations et outils à consulter afin de rester informé sur la conjoncture économique nationale et internationale.</li> </ul>
<b>Organisateur (s)</b>	<b>CIDC-CNPE</b>
<b>Formateur (s)</b>	<b>M. Najib Ayachi</b>
<b>Lieu et Date</b>	<b>Virtuel, 2-3 février 2022</b>
<b>Format</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Virtuel : lien :



# Atelier virtuel de formation sur les stratégies des exportations des produits alimentaires au profit des entreprises et coopératives camerounaises

02-03 Février 2022



## Programme (GMT)

2 février 2022	
9h00-9h30 :	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Mot de bienvenue de Mme la Directrice Générale du CIDC ;</li><li>○ Allocution du Représentant du Ministre du Commerce de la République du Cameroun</li><li>○ Allocution du Président Centre National de Promotion des Echanges du Cameroun (CNPE) ;</li><li>○ Présentation du formateur et du Programme</li></ul>
9h30-11h00	<p style="text-align: center;"><b>Session I</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Les spécificités de l'export</li><li>○ Contenu culturel : prérequis nécessaires à l'export</li><li>○ Questions/réponses</li></ul>
11h00-11h45	<b>Pause</b>
11h45-14h00	<p style="text-align: center;"><b>Session II</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Contenu stratégique : quelle place donner à l'export ?</li><li>○ Contenu organisationnel : faut-il spécialiser l'organisation ?</li><li>○ Contenu commercial : comment éviter les barrières d'accès aux marchés</li><li>○ Contenu promotionnel et logistique</li><li>○ Questions/réponses</li></ul>
14h00	<b>Fin de la formation</b>
3 février 2022	
9h00-10h45 :	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Contenu technologique : productivité et qualité</li><li>○ Contenu économique-financier : maîtriser les coûts</li><li>○ Questions/réponses</li></ul>
10h45-11h30	<b>Pause</b>
11h30-14h00	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Outils d'aide à la décision</li><li>○ Utilisation de TradeMap</li><li>○ Questions/réponses</li><li>○ Mots de clôture du CIDC, du Ministère du Commerce et du CNPE</li></ul>
14h00	<b>Fin de la formation</b>