



WEBINAIRE SUR L'IMPACT DU COVID-19 SUR LES STRATEGIES DE LA PROMOTION DU COMMERCE DANS LA FACILITATION DES ECHANGES COMMERCIAUX INTRA-OCI

Note de Synthèse

Contexte

Faisant suite aux recommandations du Secrétariat Général de l'OCI à ses institutions relatives à l'assistance et à l'accompagnement des Etats Membres dans le cadre d'atténuer les effets de la crise sanitaire de la COVID-19, le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) en collaboration avec les Organes de Promotion du Commerce (OPC) tels que Sénégal Export, Tunisia Export et le Centre de Promotion du Commerce de Malaisie (MATRADE), et le secteur privé à savoir l'Association Marocaine de Exportateurs (ASMEX) et le Groupe BAIG du Pakistan, ont organisé un webinaire sur l'impact de la COVID-19 sur les stratégies de la promotion du commerce et des investissements intra-OCI et ce le 29 Juin 2020, via la plateforme Zoom.

Objectif

L'objectif de ce webinaire est d'échanger les expériences en matière de promotion du commerce et des investissements dans les pays membres de l'OCI, d'identifier les défis à relever et de proposer des réponses en vue de renforcer les flux du commerce et des investissements intra-OCI et entre les pays membre de l'OCI et le reste du monde.

Participants

Plus de 70 personnes ont pris part à ce webinaire en provenance des Ministères du Commerce, de l'Industrie, du Tourisme, des Ambassades, des Centres de Promotion du Commerce et des Investissements, des universitaires et des consultants, en plus des Institutions de l'OCI et Organisations régionales et internationales et du secteur privé.

Déroulement du Webinaire

Après le mot de bienvenue de Mme Latifa Elbouabdellaoui, Directrice Générale du CIDC, les panelistes à savoir Dr Malick Diop, Directeur Général de Sénégal Export, M. Mohamed Ikbal Khaldi, Directeur au Tunisia Export et M. Mansor Shah Wahid, Directeur au MATRADE Malaisie, ont présenté l'impact du COVID-19 sur les

exportations nationales et leurs PIB et les mesures prises par leurs Etats et Institutions pour atténuer les effets de la crise sanitaire sur les économies nationales.

Parmi ces mesures l'on peut citer, la digitalisation des services de la promotion des exportations, les rencontres virtuelles (forums d'affaires, ateliers et foires), le développement du commerce électronique, le partage d'information commerciale avec les bureaux régionaux et internationaux de ces organes de promotion du commerce afin d'intensifier les échanges commerciaux entre leur pays et leur partenaires internationaux.

Des programmes de renforcement des capacités en matière de digitalisation des services de ces OPCs ont été mis en place au profit des commissaires commerciaux et des entreprises de leurs pays respectifs, soit via les ambassades de leur pays ou étrangères ou par l'intermédiaire de leurs bureaux locaux pour mieux positionner leur marché et demeurer compétitifs.

Par ailleurs, les représentants du secteur privé à savoir M. Hassan Sentissi, Président de l'Association Marocaine de Exportateurs (ASMEX) et M. Ishtiaq Baig, Vice-Président du Groupe BAIG du Pakistan ont mis en exergue l'impact de la COVID-19 sur leurs exportations et ont identifié les secteurs les plus affectés ainsi que les soutiens de leurs gouvernements au profit des secteurs privé et public.

Les participants ont débattu également des obstacles qui freinent le développement des flux commerciaux et d'investissement durant la pandémie.

Enfin les participants se sont réjouis de l'organisation et le bon déroulement de ce webinaire et ont félicité le CIDC et ses partenaires panelistes.

Le Webinaire a été présidé par Mme Zahra Maafiri, Experte en Promotion du Commerce.