



## **ATELIER SUR LES OUTILS DE COMMERCE ET D'INVESTISSEMENT DU CIDC AU PROFIT DES START-UPS, MICRO-ENTREPRISES & INSTITUTIONS D'APPUI AU COMMERCE DES PAYS DE L'OCI**

**Date :** 22 avril 2026

**Lien d'inscription :** <https://us02web.zoom.us/meeting/register/-qM1jybrTTe68s6usqUDig>

### **1. CONTEXTE :**

Dans un environnement économique marqué par l'accélération de la digitalisation des échanges commerciaux et la multiplication des opportunités de marché à l'échelle régionale et internationale, les start-ups et micro-entreprises jouent un rôle de plus en plus stratégique dans la dynamisation du tissu économique, la création d'emplois et l'innovation.

Toutefois, ces structures font encore face à plusieurs contraintes, notamment l'accès à l'information commerciale, la visibilité sur les marchés, l'identification de partenaires fiables et la maîtrise des outils numériques dédiés au commerce et à la promotion des produits et services.

Dans ce contexte, le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) organise le 22 avril 2026 un « Atelier virtuel sur les outils de commerce et d'investissement du CIDC au profit des start-ups, micro-entreprises et institutions d'appui au commerce des pays de l'OCI ». A cette occasion, le Centre présentera aux opérateurs économiques des pays de l'OCI l'ensemble des outils et plateformes numériques visant à faciliter l'accès à l'information commerciale, à renforcer la mise en relation d'affaires et à promouvoir le commerce intra-OCI. Cet Atelier, organisé dans le cadre du Programme de renforcement des capacités du Centre, permettra aux participants de tirer pleinement parti des outils et plateformes mises à disposition par le CIDC, de renforcer la compétitivité des PME de l'OCI sur les marchés étrangers et de contribuer de manière soutenue et durable au développement du commerce et des investissements Intra-OCI.

#### **L'Atelier portera sur les thématiques clés suivantes :**

- Aperçu sur le rôle du CIDC dans la facilitation du Commerce et des Investissements
- Présentation des plateformes/outils du CIDC :
- Exercices pratiques : recherche de partenaires commerciaux, publication et consultation d'offres et demandes commerciales, etc...
- Autres outils de promotion du commerce et des investissements mises à disposition par le CIDC



## 2. OBJECTIFS SPECIFIQUES :

- Présenter les missions du CIDC et les services offerts à destination des opérateurs économiques ;
- Familiariser les participants avec les outils, plateformes numériques et bases de données du CIDC dédiées au commerce, à l'investissement et à la mise en relation d'affaires ;
- Expliquer de manière pratique les modalités d'accès, d'inscription et d'utilisation optimale de ces outils ;
- Sensibiliser les start-ups, micro-entreprises et institutions d'appui au commerce aux opportunités de marchés, de partenariats et de réseautage au sein de l'espace OCI ;
- Encourager l'intégration des outils du CIDC dans les stratégies commerciales et de développement des start-ups, micro-entreprises et institutions d'appui au commerce.

## 3. PUBLIC CIBLE :

Start-ups, micro-entreprises et les institutions d'appui au commerce tels les chambres de commerce, organes de promotion de commerce et les agences de promotion des investissements des pays de l'OCI.

## 4. RESULTATS ESCOMPTEES :

- ✓ Meilleure appropriation des outils et plateformes numériques mis à disposition par le Centre ;
- ✓ Utilisation stratégique des données commerciales ;
- ✓ Renforcement de la visibilité internationale des entreprises participantes ;
- ✓ Augmentation du réseautage, des partenariats et des opportunités d'exportation sur les marchés étrangers ;
- ✓ Développement soutenu et durable du commerce et des investissements Intra-OCI.

## 5. DÉTAILS LOGISTIQUES :

- Format : L'atelier se tiendra virtuellement via la plateforme Zoom le 22 avril 2026, avec une session de 3 heures, incluant des présentations et discussions.
- Langues : Traduction simultanée en anglais, français et arabe.
- Questions-réponses : Chaque présentation sera suivie d'une séance interactive de questions-réponses.

## 6. POINT FOCAL :

- Mme Kadiatou Diallo, Email : [k.diallo@icdt-oic.org](mailto:k.diallo@icdt-oic.org)

Tel : +212 639 99 87 79



## Projet de Programme (GMT)

9h30–9h45	<b>Allocution d'ouverture</b>
9h45–10h15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aperçu sur le rôle du CIDC dans la Facilitation du commerce</li><li>• Aperçu sur le rôle du CIDC dans la Promotion du commerce et des investissements</li></ul>
10h15 –10h30	<b>Séance de questions-réponses</b>
10h30 –11h45	Présentation des plateformes/outils du CIDC & Exercices pratiques : -Trade Map, Profils pays et ICDT Events - Siteweb des femmes et ICDT Invest Days -HelpDesk, MacMap Halal dashboard et ePublications
11h45 –12h15	<b>Séance de questions-réponses</b>
12h15 –12h30	<b>Message de clôture &amp; fin de l'Atelier</b>

### 7. Inscription

Pour vous inscrire à la formation, veuillez utiliser le lien suivant dans votre navigateur :

<https://us02web.zoom.us/join/register/-qM1jybrTTe68s6usqUDig>